

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.02 Конкурентная среда региональных рынков

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

38.04.04.02 Государственное антимонопольное и тарифное
регулирование

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.э.н., Доцент, Двинский Михаил Борисович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дать обучающимся комплекс знаний в части государственного управления развитием конкуренции и оценки уровня конкуренции (концентрации рынков) на отдельных региональных рынках.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Способен осуществлять государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, осуществлять рассмотрение заявлений о нарушении антимонопольного законодательства(ПК-1);

Проводит постоянный мониторинг на объекте контроля (надзора) (ПК-1.2);

Сформировать следующие компетенции:

Результат обучения – умеет применять нормативно-правовую базу для определения нарушений в сфере антимонопольного регулирования (в том числе на региональных рынках).

Результат обучения – знает нормативно-правовую базу антимонопольного (конкурентного) регулирования (в том числе на региональных рынках).

Способен анализировать состояние конкуренции на товарных рынках, оценивать тенденции развития и реформирования естественных монополий на современном этапе (ПК-2);

Способен оценивать структурные изменения товарных рынков (ПК-2.2);

Результат обучения – умеет анализировать уровень развития конкуренции на региональных товарных рынках (рынках услуг).

Результат обучения – знает основные методические основы определения концентрации рынка и оценки уровня развития конкуренции.

Способен анализировать и разрабатывать основные направления и приоритеты государственной политики в области регулируемого ценообразования (тарифного регулирования)(ПК-3);

Осуществляет подготовку методических рекомендаций, разъяснений, аналитических, информационных и других материалов(ПК-3.2);

Результат обучения – умеет применять методы и инструменты государственного тарифного регулирования.

Результат обучения – знает методы и инструменты государственного тарифного регулирования.

Осуществляет подготовку и заключение соглашений с субъектами Российской Федерации. Осуществляет процедуру утверждения тарифов (ПК-3.3);

Результат обучения – умеет применять нормативно-правовые акты субъекта федерации в области тарифного регулирования (государственного контроля за ценообразованием и антимонопольного регулирования рынка);

Результат обучения – знает основные нормативно-правовые акты субъекта федерации в части регулирования ценообразования

(антимонопольного регулирования) в отдельных секторах и видах экономической деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, осуществлять рассмотрение заявлений о нарушении антимонопольного законодательства	
ПК-1.2: Проводит постоянный мониторинг на объекте контроля (надзора)	знает нормативно-правовую базу антимонопольного (конкурентного) регулирования (в том числе на региональных рынках) умеет применять нормативно-правовую базу для определения нарушений в сфере антимонопольного регулирования (в том числе на региональных рынках)
ПК-2: Способен анализировать состояние конкуренции на товарных рынках, оценивать тенденции развития и реформирования естественных монополий на современном этапе	
ПК-2.2: Способен оценивать структурные изменения товарных рынков	знает основные методические основы определения концентрации рынка и оценки уровня развития конкуренции умеет анализировать уровень развития конкуренции на региональных товарных рынках (рынках услуг)
ПК-3: Способен анализировать и разрабатывать основные направления и приоритеты государственной политики в области регулируемого ценообразования (тарифного регулирования).	
ПК-3.2: Осуществляет подготовку методических рекомендаций, разъяснений, аналитических, информационных и других материалов	знает методы и инструменты государственного тарифного регулирования умеет применять методы и инструменты государственного тарифного регулирования
ПК-3.3: Осуществляет подготовку и заключение соглашений с субъектами Российской Федерации. Осуществляет процедуру утверждения тарифов	знает основные нормативно-правовые акты субъекта федерации в части регулирования ценообразования (антимонопольного регулирования) в отдельных секторах и видах экономической деятельности умеет применять нормативно-правовые акты субъекта федерации в области тарифного регулирования (государственного контроля за ценообразованием и антимонопольного регулирования рынка)

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,22 (8)	
практические занятия	0,78 (28)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Понятие региональных рынков											
		1. Понятие и классификация региональных рынков России		4							
		2. Определение основных параметров и характеристик региональных рынков				4					
		3. Анализ динамики развития ключевых региональных рынков России				8					
		4. Оценка конкуренции на региональных рынках: методы и практика		4							
		5. Оценка конкуренции для различных товарных региональных рынков по ФО России				8					
		6. Определение факторов, влияющих на формирование конкурентной среды региональных рынков России (по ФО)				8					
		7. Изучение теоретического материала								44	
		8. Подготовка доклада								24	

9. Выполнение итогового задания							4	
Всего	8		28				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Каменских Н.А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнёрство в системе регионального развития: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Пахомова Н.В., Рихтер К.К. Экономика отраслевых рынков: учебник (Издательство Санкт-Петербургского государственного университета).
3. Архипова Л.С., Гагарина Г.Ю. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Почкутова Е. Н., Двинский М. Б. Государственное регулирование экономики: Ч. 1. Государственное регулирование экономики: в 2 ч. Ч. 1 : Учебное пособие(Красноярск: СФУ).
5. Конкуренция в рыночной экономике: пределы свободы и ограничений (Москва: Проспект).
6. Кабанов В. Н., Донцов Д. Г., Юшкова Н. Г., Михайлова Е. В. Пространственно-стратегическое развитие территории: монография (Волгоград: Волгоградский ГАУ).
7. Новиков М. В., Хмелева Т. И. Недобросовестная конкуренция как одна из форм злоупотребления гражданским правом: автореферат дис. ... канд. юрид. наук(Саратов).
8. Юшкова Л. В., Суслова Ю. Ю. Формирование и развитие рынка продовольственных товаров на основе конкурентных отношений: теория, методология, практика: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) (Красноярск).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Word, Microsoft PowerPoint

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)